

Nuestra mujer se define... Nuestra mujer se define... Me first!

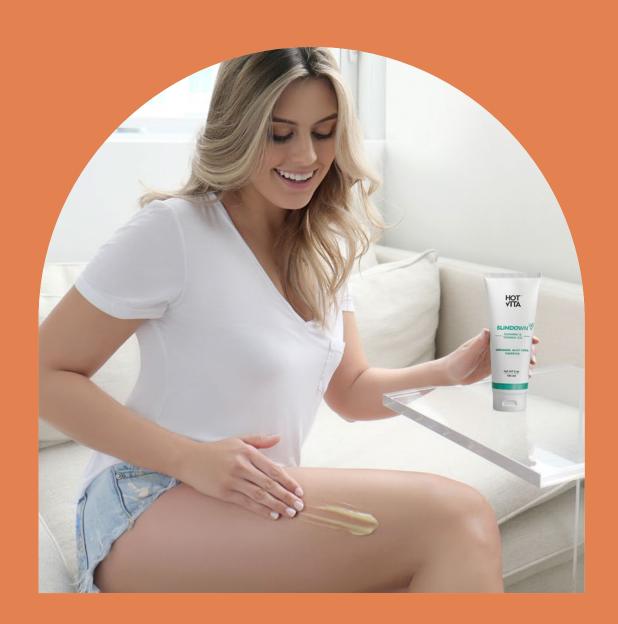
Son usualmente mujeres que han pasado sus 30's, tienen una rutina muy activa y ganas de consentirse con productos de belleza y cuidado personal, disfrutan conociendo los ingredientes características de lo que compran.

Buscan productos que se adapten a su estilo de vida y rutina, con la intención de ver el resultado de su constancia.



VALORES DE MARCA

Lo que nos hace especiales



Diversos productos para tu rutina fitness y de belleza, que se adaptan a tu día a día.



Ingredientes naturales y amigables con tu organismo que te ayudan a alcanzar tus objetivos.



Te traemos fórmulas exclusivas e innovadoras mezclando lo mejor de cada ingrediente.

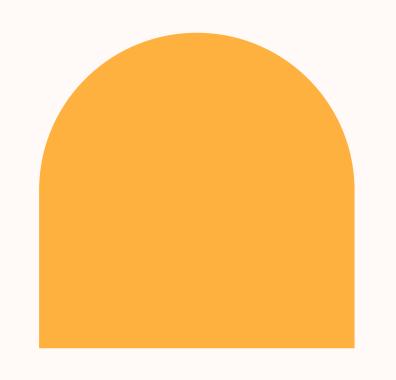


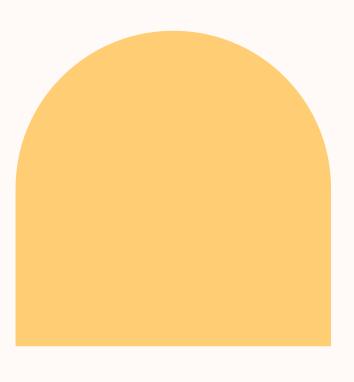
Fácil aplicación en diferentes partes y zonas de tu cuerpo para consentirte todo el tiempo.

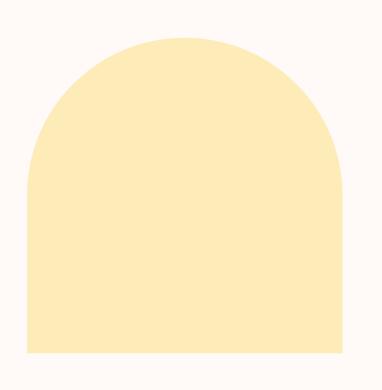


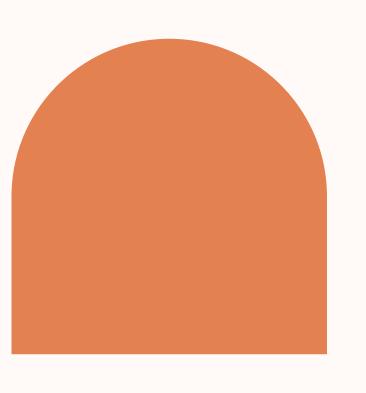
PALETA DE COLOR

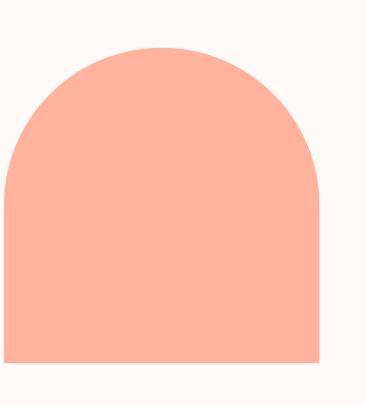
Principal

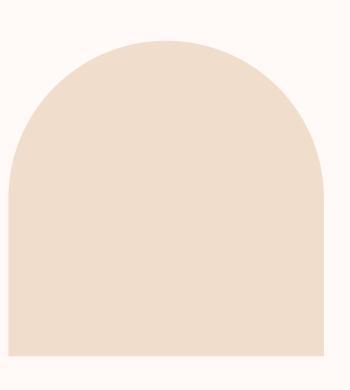












IMPRESIÓN
C=0%
M=35%
Y=84%
K=0%
PANTALLA
R=255
G=177

B=64





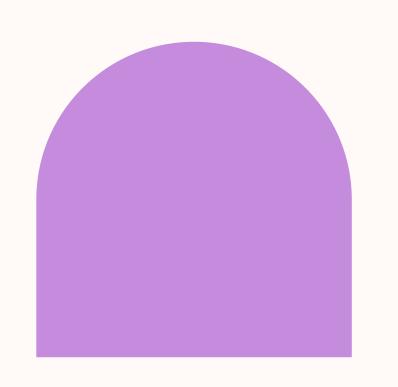


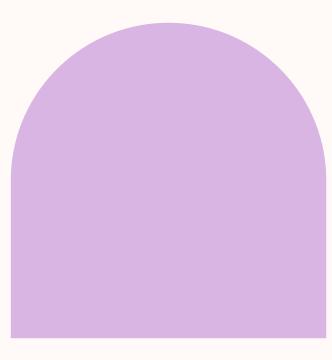
IMPRESIÓN
C=0%
M=40%
Y=34%
K=0%
PANTALLA
R=255
G=179
B=156

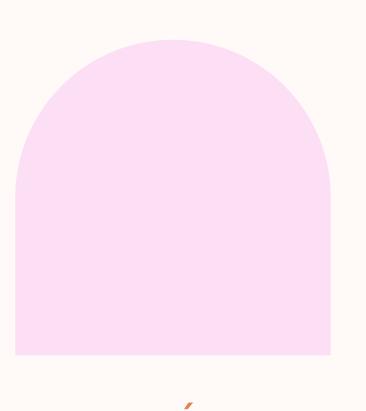
IMPRESIÓN
C=3%
M=13%
Y=18%
K=0%
PANTALLA
R=241
G=221
B=204

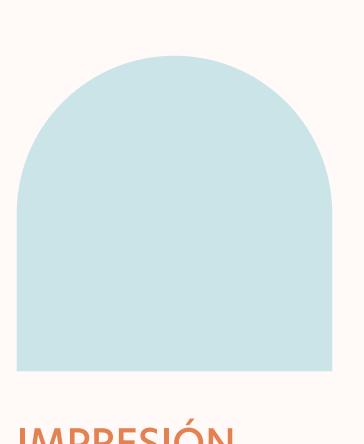
PALETA DE COLOR

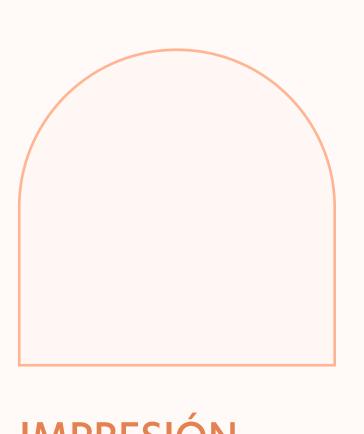
Secundaria











IMPRESIÓN
C=24%
M=51%
Y=0%
K=0%
PANTALLA
R=197
G=140
B=221

IMPRESIÓN
C=12%
M=32%
Y=0%
K=0%
PANTALLA
R=216
G=181
B=226

IMPRESION
C=0%
M=16%
Y=0%
K=0%
PANTALLA
R=252
G=223
B=245

IMPRESION
C=22%
M=1%
Y=7%
K=0%
PANTALLA
R=203
G=228
B=232

IMPRESION
C=0%
M = 3%
Y=3%
K=0%
PANTALLA
R=255
G = 247
B=243











LOGO FONDO CLARO













LOGO FONDO OSCURO

HOT HOTTM VITA VITA VITA

HOT** HOT**



LOGO BLANCO Y NEGRO





TIPOGRAFÍA

Título

Hero New Super ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Texto

Hero New Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Cursiva

Daily Spark Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

LOGO USOS INCORRECTOS



El logo debe conservar siempre sus proporciones al momento de cambiar su tamaño o escala. No deformarlo en el proceso.



Mantener la ubicación correcta de los elementos del logo y sus escalas, No generar variaciones que afecten la composición.



Usar colores que no hagan parte de la paleta de color seleccionada para la marca o de sus variaciones en Monocolor o Blanco y Negro.



No aplicar en fondos o fotos que hagan perder la legibilidad de la marca.

